



2016 广州国际广告标识及LED展览会  
INT'L SIGNS & LED EXHIBITION, GUANGZHOU

# 展后报告



## 展会盛况——展会概况

2016广州国际智能广告标识及LED展览会于2月24-27日在广交会展馆B区盛大举行。10大展馆、四大专业展区、10万平米超大规模、1486家参展企业、17场高峰论坛、来自151个国家和地区187386人次海内外专业采购商。行业巨头云集，行业新品荟萃，引发2016行业开年新热潮，为广告及LED行业献上一场无与伦比的视听盛宴。

与2015年相比，本届展会各方面都有大幅度增长：本届参展企业数量同比增长54%；专业到会观众人次同比增长125%，更可喜的是海外采购商来源的国家和地区数量实现大幅度提升。一个个亮眼的数字，见证了ISLE展会作为LED及广告标识设备行业开年第一展的品牌实力。

## 展会盛况——本届展会四大亮点

### 1 展会规模再升级——展区布局扩增优化

本届展会以行业罕见的10万平米展览规模揭启行业开年采购新篇章。全面启用广交会展馆B区一二层，科学优化LED显示技术应用展区、LED照明创新技术展区、广告标识及展示器材展区、广告标识设备应用展区四大专业分区。展品范围包括LED展示技术应用，LED照明创新技术，广告标识、展示器材及材料，雕刻设备，弯字设备及灯箱，喷印设备等，涵盖广告及LED上下游全产业链，最尖端的行业精品及新品皆可在此搜罗。

### 2 展商数量再突破——行业巨头星光璀璨，闪耀羊城

ISLE2016参展企业高达1486家，汇聚了艾比森，利亚德，雷曼光电，丽晶光电，灵星雨，威特姆，强力巨彩等LED行业巨头；济南森峰，锐捷，惠普，安徽同兴，澳飞扬等众多实力雄厚的广告标识企业。3D显示屏、新一代小间距LED高清屏、创意显示屏、光纤激光切割机、超级字等产品成为各家企业的吸睛神器。技术创新成为产业研发强大引擎，融合互联网+的新品惊艳全场。

### 3 采购商质量再创新——全方位网罗全球高质量买家

开展四天，共有来自俄罗斯palami、俄罗斯BISKOM、印度Newtech video system、印度Global communication、印度VIDEO WALL、印度Jonaled、泰国worth innovation、泰国Mahajak、意大利Infront、意大利TecnoVISION Srl、波兰europoled、波兰VISUAL LED、马来西亚、新加坡event company、韩国admesy、土耳其micron、美国、德国、澳大利亚、沙特阿拉伯、日本、巴西等151个国家和地区187386人次的专业采购商到会参观，同比增长125%。展会现场商贸洽谈气氛热烈，高质量的海内外采购商成为ISLE 2016大放异彩的一大亮点。

### 4 高峰论坛——再蜕变，百家争鸣共发展

主办方携手多家行业内权威机构，在展会期间献上17场有观点、有深度的高峰论坛。其中包括高端论坛、产品研讨会、专题讲座、新品发布会、协会年度大会及颁奖典礼等。展会致力于通过全方位提供多元资讯分享模式，为参展商及采购商打造更加专业的行业交流平台。企业高管、行业精英及业内专家纷纷积极与会，聚焦行业发展、展示企业新品、共同引领2016产业转型升级。其中，主办方全力打造的“采购对接会”备受客商青睐与赞赏。通过对接会的形式提供参展商与潜在目标客户面对面深入洽谈的良好机会。这也是ISLE主办方提升服务品质，扩大资源优势，创新平台模式的又一尝试。

## 组展机构

主办单位：广州交易会广告有限公司、中国对外贸易广州展览总公司、广东省广告协会

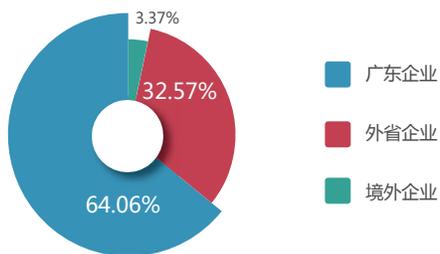
承办单位：广州交易会广告有限公司、中国对外贸易广州展览总公司、  
广东省半导体照明产业联合创新中心、深圳市LED产业联合会

支持单位：广州市商务委员会

## 展商分析

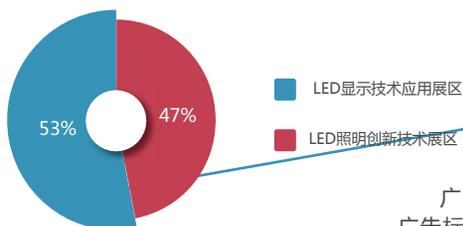
### 1 展商地区分析

本届展会共有 1486家企业参展。其中广东省内企业952家，省外企业 484家，境外企业50家。展商主要来自深圳、中山、广州、永清、霸州等LED及广告设备、展览展示器材等产业集群地。



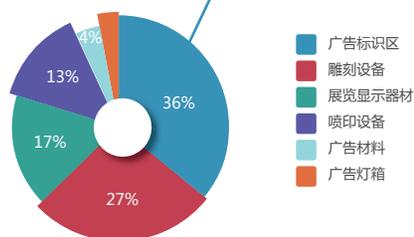
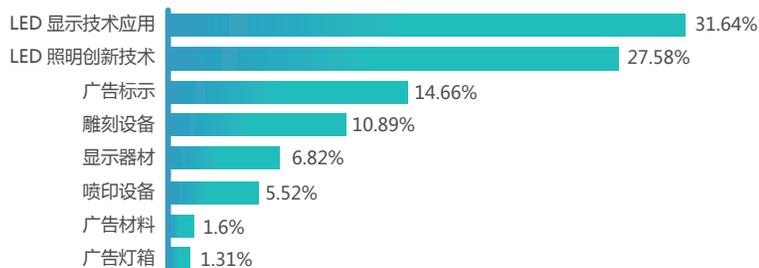
### 2 展商行业分析

LED展区以LED产品展示为主，共计882家LED的参展商亮相该届展会，占总参展商数量的59.35%。LED显示技术应用展区470家，LED照明创新技术展区410家。



广告标识展区共计604家企业参展，占总参展商数量的40.78%。其中广告标识218家，雕刻设备162家，展览展示器材102家，喷印设备81家，广告材料24家；广告灯箱17家。

### 3 展品类别分析

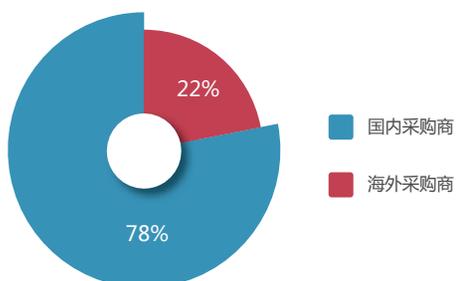


## 采购商分析

### 1 采购商人数统计总数

为期四天的展会，入场总人数为68156人，参观总人次为187386。其中，国内外专业观众的比例分别为：国内观众占比78%，海外观众占比22%。

#### ● 境内外采购商比例

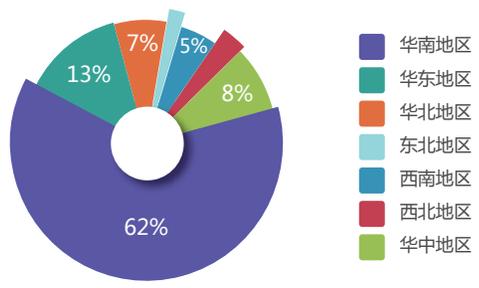




## 2 国内采购商分析

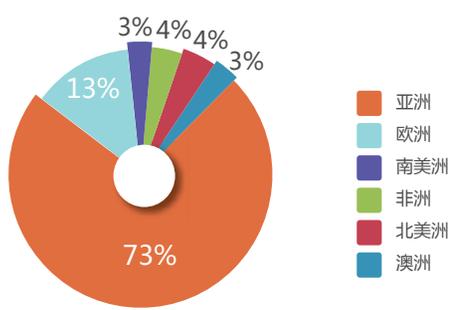
2016广州国际广告标识及LED展览会国内观众共来自31个省市、自治区，来源地主要集中在华南地区，占国内参观总人数的62%。排名前10位的省份分别为：广东、湖南、广西、福建、山东、江苏、河南、湖北、北京、浙江。

● 国内采购商区域比例

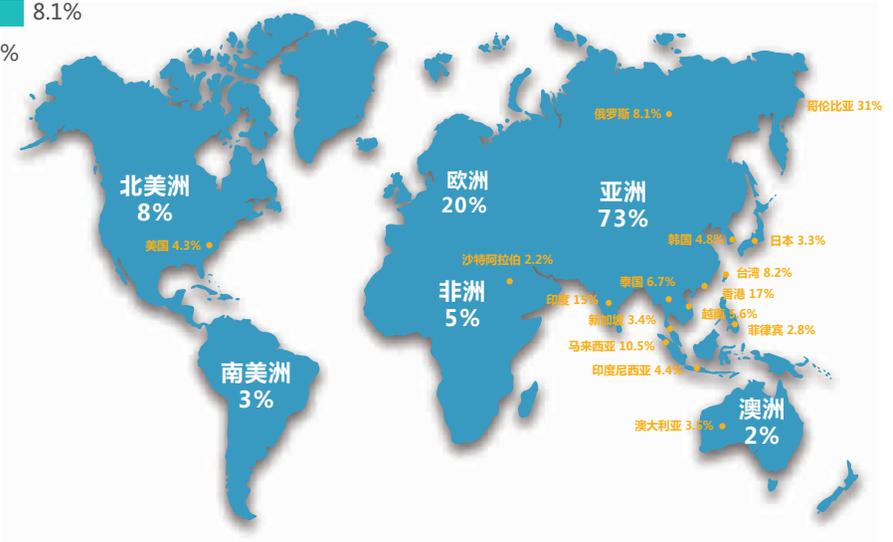
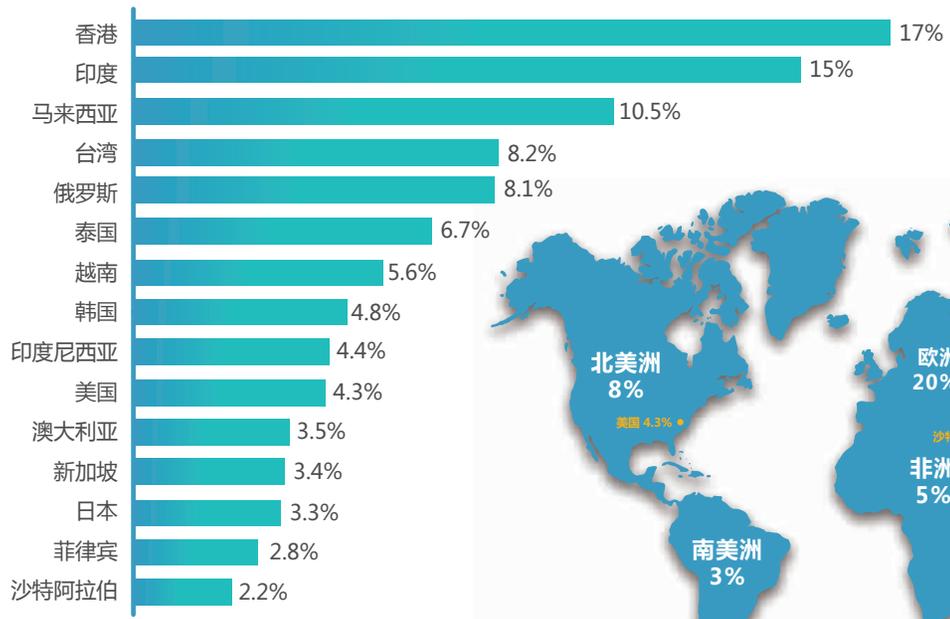


## 3 海外采购商情况分析

本届展会共吸引了151个国家和地区的14994名海外专业观众参观。其中，采购商主要来源国家和地区的前15名分别为：香港、印度、马来西亚、台湾、俄罗斯、泰国、越南、韩国、印度尼西亚、美国、澳大利亚、新加坡、日本、菲律宾、沙特阿拉伯。

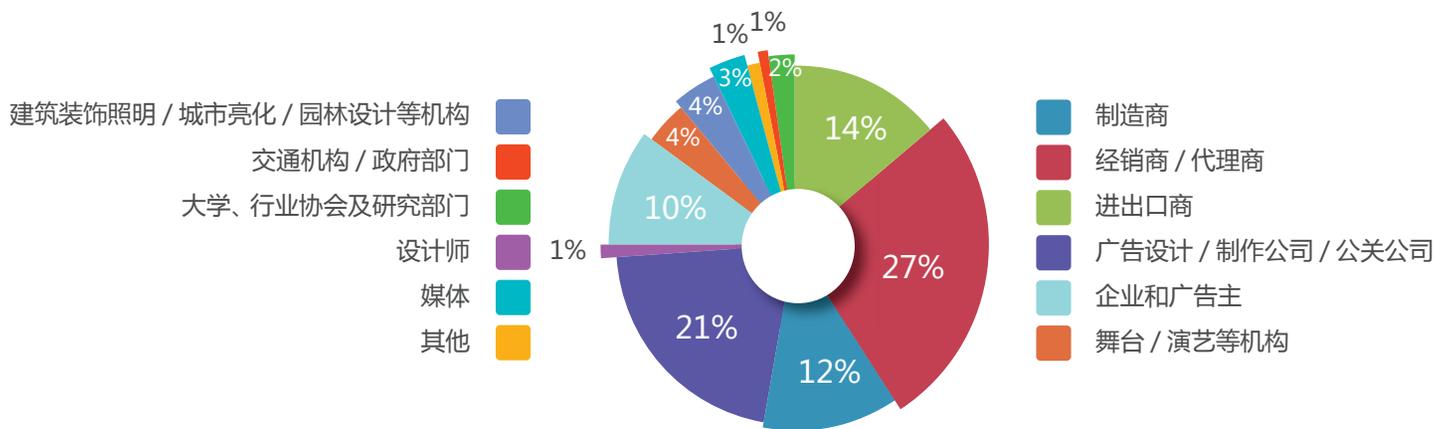


● 海外采购商主要来源国家及区域 (前15名)





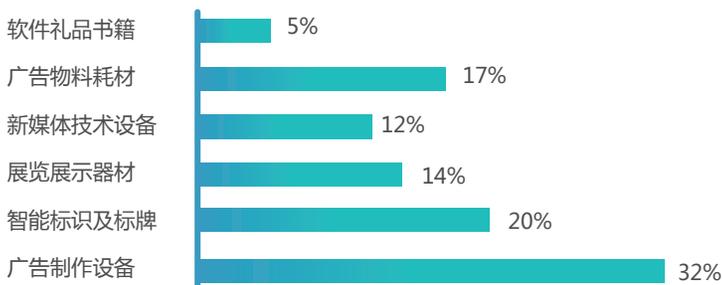
## 4 采购商行业分析



根据展会现场调查数据，本届展会的采购商类型主要为经销商/代理商（27%）、广告设计/制作公司/公关公司（21%）、进出口商（14%）。

## 5 采购商感兴趣的展品类别分析

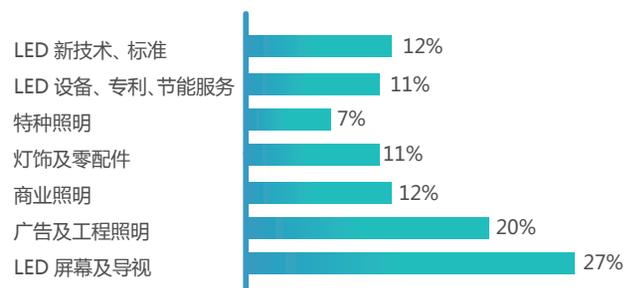
### ● 采购商感兴趣的广告类产品



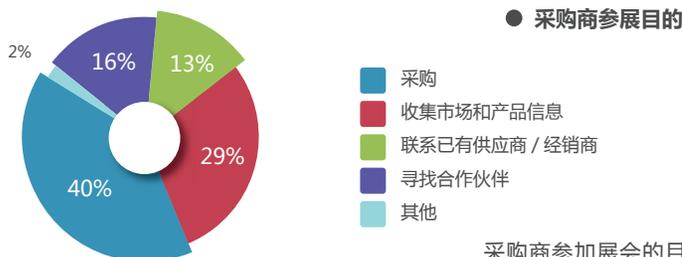
采购商对广告标识展中最感兴趣的产品为广告制作设备，占32%，其次为智能标识及标牌（20%），广告物料耗材（17%）。

对于LED类产品，采购商感兴趣的产品依次为LED屏幕及导视，占比为27%、广告及工程照明（20%）、商业照明（12%）。

### ● 采购商感兴趣的LED类产品

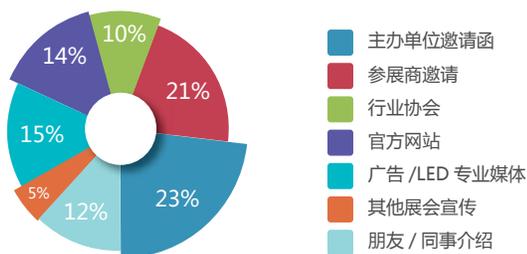


## 6 采购商参会目的分析



采购商参加展会的目的主要为采购、收集市场和产品信息以及寻找合作伙伴。

## 7 采购商了解本展会渠道分析



采购商得知ISLE的渠道主要为主办单位邀请（23%）和参展商邀请（21%）。专业媒体以及官方自媒体的宣传也发挥了较大的作用。

## 同期活动

### 1 论道行业之巅，感受思维力量——高峰论坛

2016广州国际广告标识及LED展览会在展会期间共开展了17场高峰论坛及主题会议活动。展会主办方携手多家业内权威机构，为ISLE广大客商献上连场有深度的、有观点的高端峰会论坛，企业高管、行业精英、业内专家积极与会，气氛热烈。活动主题聚焦行业发展、发布企业新品、引领2016产业转型升级。

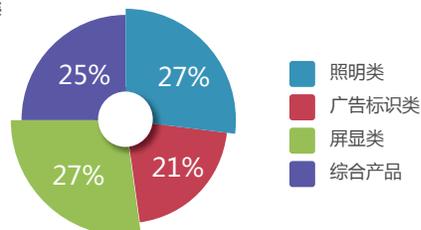
论坛日期	具体时间	主办方	会议主题
2月24日	13:00-14:00	ISLE展会主办方	单组份超级字的制作工艺
	13:00-16:00	中国雕刻联盟	光纤激光在智能广告中的应用
	13:00-16:30	深圳市照明与显示工程行业协会	2016国际LED封装与显示技术研讨会
	13:30-17:30	湖北群艺集团	广告公司如何做大做强（专题管理讲座）
2月25日	9:30-11:30	ISLE展会主办方	巴西LED照明产品准入条件及市场介绍
	9:30-12:00	广东省标识行业协会	标识设计与环境的协调
	9:30-12:30	广东省标识行业协会	标识参展企业联合分享会
	10:00-12:00	深圳艾比森光电股份有限公司	艾比森光电新品发布会
	13:00-14:00	ISLE展会主办方	超级字-创新改变发光字行业
	13:30-17:30	湖北群艺集团	广告公司如何做大做强（专题管理讲座）
	14:00-17:00	广东省半导体照明产业联合创新中心	智造2016·智能风口下的LED智慧布局
2月26日	14:30-17:30	广东省标识行业协会	广东省标识协会会员年度大会
	9:30-12:00	广东省标识行业协会	3D打印机如何促进生产力
	11:30-14:00	业绩榜	创新中国-LED显示技术和市场发展趋势论坛
	13:00-14:00	ISLE展会主办方	迷你字的喷漆与雕刻工艺及设备
	13:30-17:30	广州美术学院	第二届中国艺术与科技高峰论坛



## 2 贸易对接、精准匹配——采购对接会

为更好地进行精准贸易配对，紧密参展商和采购商之间的合作，主办方创造性推出“采购对接会”活动，对接会邀请了来自美国，印度，俄罗斯，巴西，阿联酋，土耳其等60多个国家的境外采购商在展会现场与ISLE参展企业面对面深入洽谈。本次对接会的采购商均为具有直接决策权的企业高管，主要采购领域集中在LED屏显、LED照明、广告设备和智能标识方面。行业精准度与采购商质量之高也为此次活动的成功举办奠定了坚实的基础。据统计，平均每位采购商接触5个以上的企业负责人。现场直接下单金额超120万美金。本次对接会既帮助采购商快速高效地找到了合适的供应商，同时还可利用展会契机直接参观企业展位，为参展商与采购商提供了更多的互动与深入洽谈机会。无论是参展商还是采购商，均对此次活动纷纷点赞。

● 采购商行业分类



### 采购商感言

**Siraj M Abrar (英国)** : I am doing with the business in signs and screen display. I would like to import products from China to England. I visited ISLE 2015 and I got ISLE' s invitation letter this year, so I come to join again. I am impressive that the visits improves a lot and premium exhibitors seems more. I am looking forward to ISLE' s progress in 2017!

(我从事的是标识及屏幕显示生意，想从中国进口产品到英国。我参加了2015 ISLE，今年再次收到展会的邀请信，于是我又来了。我很惊讶今年现场的参观人次多了很多，而且优质参展企业感觉也更多了。我期待2017年ISLE的继续进步。)

**Gustavo Adolfo Ales (阿根廷)** : I found ISLE via Internet search and it arouses my interest, so I decided to come for a visit, though it is my first time to be in China. During this visit, I think ISLE is a good try for me to know more about the signs industry in China, as my company is doing with outdoor sign boards.

(我通过网络搜索找到了ISLE，它引起了我的兴趣，所以尽管这是我第一次来中国，我还是决定来这里看看。通过这次参观，我觉得ISLE对于我来说是一个不错的尝试来了解中国的广告标识产业市场，因为我公司是做户外广告牌的。)

**Hossein Sabzi (伊朗)** : This is our first time to join ISLE, my business partner and I are recommended by one of the exhibitor and received the invitation from ISLE' s organizer. I would like to find good quality products in LED display and relevant modules via this visit, and I am happy that ISLE provides good exhibition area planning and multiple qualified exhibitors.

(这是我第一次参加ISLE，我和我的生意伙伴是接到参展企业的推荐并同时收到来自ISLE主办方的邀请。我希望能在这里找到质量好的LED显示和相关配件，而我很开心ISLE提供了良好的展览分区规划和大量高质量参展商。)

**Desire Mariette (毛里求斯)** : The show was a good standard, and my business partners all had fun during ISLE. And we found several suitable exhibitors, we look forward to achieve our cooperation with them. So we do think it was a valuable experience. We will have higher expectation for ISLE next year!

(这个展会有着很好的规格，我和我的生意伙伴们都在展会期间都很享受。而且，我们在这里找到了好几家合适的参展商，我们希望能和他们达成合作。我们都觉得这是一次有价值的经历。我们对明年的ISLE有着更高的期待！)

**Jordan Ng (马来西亚)** : I received ISLE' s advertising email for several times and started to follow the exhibition' s information gradually. We come to China quite frequently, so we are happy to visit different industrial exhibitions to collect more business updates in Chinese market. In my opinion, ISLE is professional, I like it.

我收到过ISLE的广告邮件好几次，并逐渐开始关注这个展会的资讯。我们经常来中国，所以我们喜欢参观各种行业展览来获取中国市场最新的商业资讯。在我看来，ISLE是专业的，我喜欢！)

